

Apuntes
de
Introducción a Internet

Índice

Uploaded by

Ingteleco

<http://ingteleco.webcindario.com>

ingtelecoweb@hotmail.com

La dirección URL puede sufrir modificaciones en el futuro. Si no funciona contacta por email



Facultad de Ingeniería – ESIDE
Universidad de Deusto

Introducción a Internet



<http://www.eside.deusto.es/asignaturas/i2>

Urtza Iturraspe Barturen
uiturras@eside.deusto.es

Contenidos

1. <u>Origen y evolución de Internet</u>	1
1.1 <u>Cronología</u>	1
1.2 <u>Glosario de términos</u>	3
2. <u>Fundamentos tecnológicos de Internet</u>	18
2.1 <u>La arquitectura cliente/servidor</u>	18
2.2 <u>La pila de protocolos TCP/IP</u>	20
<i>Arquitectura de niveles TCP/IP</i>	20
2.3 <u>Direccionamiento Internet, encaminamiento y números de puerto</u> 22	
<i>Encaminamiento</i>	24
<i>Números de puerto</i>	24
3. <u>Servicios Internet básicos</u>	26
3.1 <u>Introducción</u>	26
3.2 <u>DNS: Servidor de Nombres de Dominio</u>	26
3.3 <u>Telnet y X-Window: sesión de terminal remoto</u>	29
3.4 <u>FTP: Protocolo de Transferencia de Ficheros</u>	31
3.5 <u>Correo electrónico o e-mail</u>	33
<i>Dirección de correo electrónico</i>	34
<i>Protocolos SMTP y POP3</i>	34
<i>Formato del mensaje de correo</i>	37
<i>Listas de distribución y smilies</i>	38
3.6 <u>Multimedia en Internet</u>	39
<i>Introducción</i>	39
<i>Problemática de la transmisión de audio y video</i>	39
<i>Buffering</i>	40
<i>Compresión</i>	41
3.7 <u>IRC: Internet Relay Chat</u>	44
4. <u>World Wide Web</u>	45
4.1 <u>Introducción</u>	45
4.2 <u>HTTP: Protocolo de Transferencia de HiperTexto</u>	46
4.3 <u>HTML: Lenguaje de Etiquetas de HiperTexto</u>	47
<i>El documento mínimo HTML</i>	50
<i>HTML Dinámico</i>	52

<u>4.4 Navegadores y herramientas de edición HTML</u>	52
<i>Navegadores</i>	52
<i>Herramientas de edición de HTML</i>	53
<u>4.5 VRML: Lenguaje de Modelado de Realidad Virtual y Webcams</u>	54
<i>VRML</i>	54
<i>Webcams</i>	55
<hr/>	
<u>5. Tecnologías actuales para aplicaciones web</u>	56
<u>5.1 Introducción</u>	56
<u>5.2 CGI (Common Gateway Interface)</u>	57
<u>5.3 Servlets</u>	58
<u>5.4 Active Server Pages</u>	58
<u>5.5 Java Server Pages</u>	61
<u>5.6 Tecnologías de cliente: applets y ActiveX</u>	61
<i>Applets</i>	62
<i>ActiveX</i>	63
<hr/>	
<u>6. Parámetros que determinan el éxito de una sede web</u>	64
<u>6.1 Introducción</u>	64
<u>6.2 Diagrama básico de desarrollo de una sede web</u>	66
<u>6.3 Contenidos</u>	67
<i>Gestión de la información</i>	68
<u>6.4 Audiencia</u>	68
- <i>Usuarios ocasionales o novatos</i>	69
- <i>Usuarios frecuentes o expertos</i>	69
<u>6.5 Publicación</u>	70
<i>Diseño gráfico</i>	70
<i>Páginas web versus libros</i>	70
<i>Consideraciones a la hora de diseñar la interfaz</i>	70
<i>Páginas principales (Homes pages)</i>	73
<i>Diseño del mapa web</i>	76
<i>Navegación</i>	79
<u>6.6 Promoción on-line y off-line</u>	81
<i>Promoción On-line (dentro de Internet)</i>	81
<i>Promoción Off-line (fuera de Internet)</i>	84
<hr/>	
<u>7. Portales, índices y buscadores</u>	86
<u>7.1 Introducción</u>	86
<u>7.2 Índices</u>	87
<i>Yahoo!</i>	87
<i>Yahoo! España</i>	88

¡Olé! (Ahora Terra [www.terra.es])	88
7.3 Buscadores	88
Buscadores booleanos	90
AltaVista	91
Claves para buscar	92
7.4 Portales	93
Anatomía de un Portal	94
7.5 Ejemplos de portales, buscadores e índices	95
Canal21 [www.canal21.com]	97
Yahoo [www.yahoo.com]	99
Telépolis [www.telepolis.com]	101
Altavista Magallanes	102
Altavista Digital [www.altavista.com]	103
Infoseek [www.infoseek.com]	104
Excite [www.excite.com]	105
Webcrawler [www.webcrawler.com]	108
Lycos [www.lycos.es]	109
Ozú [www.ozu.es]	110
El Índice [elindice.com]	111
7.6 E-services	113
8. Comercios virtuales	114
8.1 Orígenes	114
8.2 Ventajas e inconvenientes	114
Ventajas desde el punto de vista del comprador	114
Inconvenientes desde el punto de vista del comprador	114
Ventajas desde el punto de vista de la empresa	115
Inconvenientes desde el punto de vista de la empresa	115
8.3 Modelos de negocio	116
CLASES DE MODELOS DE NEGOCIOS	116
A. Escaparate virtual	116
B. Tienda virtual	117
C. Centro Comercial (Mall)	118
D. Portales comerciales	119
8.4 Pasos de creación de una Tienda virtual	120
1.- Obtener una visión global del producto/servicio	120
2.- Diseño y desarrollo gráfico de la tienda	121
3.- Publicidad de la tienda virtual	121
4.- Creación de contenidos y actualización	121
8.5 Categorías de productos en Internet	121
8.6 Tipos de comercio electrónico en Internet	122
? Business to Consumer. (Cliente-Empresa)	122
? Business to business. (Empresa-Empresa)	122
? Servicios	122

<u>8.7</u>	<u>Marketing one to one</u>	123
<hr/>		
<u>9.</u>	<u>Lugares de ocio</u>	125
<u>9.1</u>	<u>Introducción</u>	125
<u>9.2</u>	<u>La música</u>	125
<u>9.3</u>	<u>Cine y televisión</u>	126
<u>9.4</u>	<u>Prensa</u>	128
<u>9.5</u>	<u>Arte en la red</u>	129
<u>9.6</u>	<u>Deportes</u>	129
<u>9.7</u>	<u>Viajes</u>	131
<u>9.8</u>	<u>Transporte</u>	132
<u>9.9</u>	<u>Juegos</u>	133
<u>9.10</u>	<u>Entrenimiento para niños</u>	135
<u>9.11</u>	<u>Varios</u>	135
<hr/>		
<u>10.</u>	<u>Publicidad y promoción</u>	137
<u>10.1</u>	<u>Introducción</u>	137
<u>10.2</u>	<u>Banners</u>	138
	<i>Coste de la publicidad con banners</i>	139
<u>10.3</u>	<u>Principios de marketing en Internet</u>	140
<hr/>		
<u>11.</u>	<u>Seguridad en Internet</u>	142
<u>11.1</u>	<u>Servicios básicos de seguridad</u>	142
<u>11.2</u>	<u>Cifrado de la información</u>	142
	<i>Algoritmos de cifrado de clave simétrica</i>	143
	<i>Algoritmos de cifrado de clave asimétrica</i>	144
<u>11.3</u>	<u>Firmas electrónicas y certificados digitales</u>	145
<u>11.4</u>	<u>Comercio electrónico seguro</u>	148
<hr/>		
<u>12.</u>	<u>Nuevas tecnologías de impacto en Internet</u>	149
<u>12.1</u>	<u>WAP – Wireless Application Protocol</u>	149
	<i>Arquitectura WAP</i>	150
	<i>WML: Wireless Markup Language</i>	151
	<i>Futuro de WAP</i>	152
<u>12.2</u>	<u>Jini: Conectividad total de dispositivos</u>	153